

Huellas

La Paz, Noviembre de 2007 / Año 4 N° 1 / PUMA es un esfuerzo de los gobiernos de Bolivia y los Estados Unidos

Cuatro años promoviendo el desarrollo de las comunidades rurales en Bolivia



PÁGINA 2
Editorial



PÁGINA 3-4
Develando mitos y proyectando emprendimientos con criterios de conservación



PÁGINAS 5-13
Proyectos PUMA muestran su potencial en su I Feria de Emprendimientos.



PÁGINAS 14-15
Conectividad y Asociatividad Proyectos PUMA.

4 años de existencia y parecen más

Editorial

Por Juan Carlos Chávez Corrales

Celebramos los 4 años de existencia pública de nuestra institución y pareciera que ha pasado más tiempo. Creo que ésta sensación se da por los detalles de la acción y experiencias vividas en este tiempo.

Una de ellas es la vida institucional que le toca vivir a PUMA antes de su lanzamiento público. La experiencia de gestionar la transferencia de los recursos que estaban en cuentas públicas (FONAMA) a las cuentas privadas del nuevo administrador denominado “Fundación PUMA” fue verdaderamente una gran vivencia, que posiblemente sin ella, no se hubieran acumulado una serie de capacidades que hoy nos están sirviendo de mucho.

El sistema de gestión de proyectos es otra de las experiencias peculiares de PUMA, básicamente la forma en que las comunidades diseñan sus propios proyectos. Aún no conocemos otra experiencia similar dónde se facilite a las comunidades campesinas, colonas e indígenas el diseño de sus proyectos a partir de sus ideas, pero eso sí, ese diseño a cargo de ellos mismos, generando procesos continuos de aprendizaje.

Por otra, parte hemos escuchado del “funcionamiento en red”, pero estando en PUMA podemos conocer de manera viva como funciona este concepto. Nos referimos a la Red de Alianzas Estratégicas de PUMA (REALES PUMA), estructurada sobre bases conceptuales, coincidencias programáticas y sobre todo, instituciones conectadas por que piensan más en los beneficiarios de proyectos que en sus propios intereses.

Cotidianamente vemos distintos experimentos de “formación de empresas indígenas o campesinas”, “creación de emprendedores”, “micro-inversiones y desarrollo” “MyPMES”, entre otras y la mayoría caracterizada por enseñar los distintos caminos hacia el éxito productivo, lo que no está mal, por el contrario; pero se



conocen muy pocas desarrollando capacidades para el abordaje de dichos caminos. Es ahí donde se ubica PUMA, en el desarrollo de capacidades de las organizaciones comunitarias, pero con dos peculiaridades: desarrollamos capacidades para vincular la conservación de recursos naturales renovables con el manejo productivo y garantizamos el capital semilla necesario para enfrentar el desafío del camino o proyecto elegido y generar ingresos que benefician a las comunidades.

No es menos destacable la apertura de dos sucursales: PUMA-Amazónica en Cobija y Regional PUMA Sur en Tarija así como la contribución de la Fundación en el diseño de normas técnicas para el aprovechamiento de recursos naturales y la negociación con el Servicio de Impuestos Nacionales (SIN) para la formalización de las Asociaciones Accidentales Comunitarias (AAC). Como éstos, podemos contar muchos más logros gestados por PUMA; sin embargo, consideramos que lo importante es la huella indeleble de estos 4 años en el arduo camino de cambiar la relación entre el ser humano y la naturaleza.

Develando mitos y proyectando emprendimientos con criterios de conservación

En el marco del Programa ABCI, el mes de julio de 2007 Fundación PUMA realizó una Pre Escuela denominada “Taller de Información sobre los procedimientos para la presentación de ideas de proyectos productivos articulados a la conservación de recursos naturales renovables”, con dos de sus aliados estratégicos: la Federación Departamental Única de Trabajadores Campesinos de La Paz - Tupaj Katari (FDUTCLP – TK) y la Federación de Mujeres Campesinas de La Paz, Bartolina Sisa.

La realización de este evento tuvo un proceso previo de negociación y acercamiento que permitió generar confianza mutua con ambos actores, lo que posibilitó que se identifiquen intereses compartidos entre PUMA y la aguerrida Federación de Campesinos, que van más allá del Convenio firmado entre ambas instancias.

En el evento participaron 68 personas: 45 hombres y 23 mujeres. De éstos, 27 eran comunarios de base, 38 eran dirigentes provinciales y 3 eran invitados. A nivel de provincias, estuvieron presentes 16 de las 20 con que cuenta el Departamento de La Paz, lo que representa un logro dada la característica de la Federación de no participar en este tipo de eventos. Se debe destacar que 12 representantes correspondían a las provincias Nor Yungas, Franz Tamayo, Caranavi e Iturralde, que están en la zona o que son colindantes con el Parque Nacional Madidi, área de operaciones del Programa ABCI.

Es conocido el liderazgo e importancia de la Federación en todo el Departamento, aspecto que se hizo sentir en su larga lucha por lograr sus reivindicaciones, entre las cuales está la mejora de los ingresos de sus afiliados. En este sentido, llegaron a la Pre Escuela con la expectativa de que Fundación PUMA tendría una lógica asistencialista, como otras cooperaciones, de manera que puedan obtener recursos para financiar proyectos bajo esa lógica. Sin embargo, en esta Pre Escuela se rompieron algunos mitos.

El primer mito

Respecto a que los campesinos solo podían aprovechar rubros tradicionales de agricultura como papa o legumbres. Ante la pregunta de los participantes de ¿qué otras cosas o recursos se pueden encontrar en mi zona?, se presentaron las potencialidades de los recursos de la biodiversidad existentes en el departamento



y en la región, de manera que ellos conozcan las diferentes oportunidades que tienen en el aprovechamiento de recursos naturales de especies no maderables como frutos, animales y plantas (palmeras, flores, plantas medicinales, etc.). Así la percepción sobre el tema del medio ambiente que se reduce a la contaminación o a la basura fue desbaratándose.

El segundo mito

Fue el hecho de que los proyectos que pretenden aprovechar recursos naturales no tradicionales, no tienen resultados concretos y no producen beneficios para las comunidades. Esta idea fue dejada de lado por los participantes al conocer los resultados alcanzados por dos proyectos que están actualmente en ejecución cuyos nombres son: “Uso y aprovechamiento de tubérculos Andinos en Comunidades Aymaras”, ejecutado por el Consejo Intercomunal de Desarrollo Sur Aroma con el apoyo de la ONG Kurmi y “Manejo y Uso Sostenible de Recursos de los Bosques de la Región de Alto Beni”, ejecutado por la Central de Cooperativas El Ceibo. La presentación de estos proyectos por parte de los propios beneficiarios posibilitó un intercambio de experiencias y saberes con los participantes, quienes comprendieron que la posibilidad de contar con emprendimientos que den resultados y mejoren los ingresos de las comunidades, solo depende de ellos mismos.



Todos los participantes se llevaron los formularios de Idea de Proyecto para trabajarlos con sus comunidades y de seguro que la experiencia vivida en la Pre Escuela ayudará y animará a que las comunidades presenten sus ideas de proyecto para aprovechar recursos que estén en sus regiones. De esta manera, los campesinos e incluso los indígenas y colonos de la región del Parque Madidi y del resto del Departamento de La Paz, tienen la posibilidad de convertirse en protagonistas de su propio desarrollo puesto que sus proyectos les permitirán fortalecer su participación en la economía y en la sociedad.

Fundación PUMA continuará estableciendo las alianzas con otros actores de la zona de influencia de la iniciativa ABCI y especialmente de la región del Parque Nacional Madidi, como la Federación Sindical de Productores Agropecuarios de la Provincia Abel Iturralde (FESPAI), con quienes se replicará la experiencia de la Pre Escuela en los siguientes meses.

El tercer mito

Fue el referido a que algunas organizaciones presentan proyectos elaborados por equipos técnicos que no conocen la realidad local y que no siempre corresponden con las necesidades de las comunidades. Los representantes que expusieron los proyectos en ejecución dieron fe de que ellos mismos diseñaron sus proyectos desde la idea básica, hasta realizar la ejecución de los mismos. Justamente la Pre Escuela explicaba la lógica de funcionamiento de Fundación PUMA y cómo las comunidades indígenas, campesinas o colonas pueden acceder a fondos a través del aprovechamiento de recursos no tradicionales de la biodiversidad que les permitan mejorar sus ingresos y generar beneficios sociales y de conservación.

Luego de conocer las posibilidades y potencialidades de su región, los participantes aportaron con otras ideas respecto a los recursos con los que contaban en sus comunidades, cuyo aprovechamiento bajo criterios de conservación, se podría traducir en una nueva idea de proyecto y, más adelante, en un proyecto. Con entusiasmo empezaron a nombrar recursos como la chonta, el cusi, la uña de gato o el majo para cuyo aprovechamiento podrían conseguir recursos de la Fundación.

Finalmente, se debe señalar que Fundación PUMA también desmitificó la idea de que trabajar con la FDUTCLP – TK era al menos complicada, puesto que en el evento se pudo llegar a acuerdos importantes para continuar el trabajo hacia adelante, promoviendo siempre la conservación de los recursos de la biodiversidad a partir de mejores prácticas de manejo.

Finalmente

Algunas intervenciones en el evento.



El técnico Freddy Cadena, explica la experiencia del proyecto “Uso y aprovechamiento de tubérculos Andinos en Comunidades Aymaras”, ejecutado por el Consejo Intercomunal de Desarrollo Sur Aroma con el apoyo de la ONG Kurmi.

La señora Bambi Cruz comparte con los presentes los saberes adquiridos en la ejecución del proyecto “Manejo y Uso Sostenible de Recursos de los Bosques de la Región de Alto Beni”, ejecutado por la Central de Cooperativas El Ceibo, liderado por los propios beneficiarios.



La Directora de Preinversión de la Fundación, Verónica López Aguilar, informa a los presentes respecto a los procedimientos de Fundación PUMA para el llenado del formulario de Idea de Proyecto y responde las dudas que se van dando en el taller.

Proyectos expusieron una muestra de la diversidad de recursos naturales renovables de nuestro país

Feria Productiva

Provenientes de ocho departamentos de Bolivia, llegaron a La Paz veintitrés proyectos productivos, para montar la I Feria de Emprendimientos de Productivos de Recursos Naturales Renovables de la Fundación PUMA.

No fue una feria común pues se sentía entre los invitados una mística integracionista donde se celebraba la diversidad y la diferencia de las regiones. Durante los dos días de feria pudieron compartir e intercambiar experiencias. Por ejemplo, los participantes intercambiaron saberes al calor de un vino de cupuazú, se deleitaron comiendo cangrejitos de Tarija, tomaron los mates de los Kallawayas con miel de Chuquisaca demostrando una integración y camaradería como se la ve en la foto. Esto solo fue una muestra de lo que vivieron los representantes de proyectos quienes se instalaron el 11 y 12 de agosto en la ciudad de La Paz.

Dos días parecieron irse rápido para que estos 23 proyectos puedan mostrar a la ciudad de La Paz la diversidad de proyectos y sus respectivos productos: cupuazú, alevines, cangrejitos, fibra de vicuña, suchies, plantas medicinales, ispis y mauris, artesanías en palma, madera, jatata, tubérculos, chuchio entre otros fueron los principales atractivos de la feria.

La feria contó con la presencia del flamante Directorio de la Fundación PUMA y de representantes de USAID quienes fueron los encargados de dar por inaugurado el evento. Por parte de los representantes de proyectos habló, Mario Siani, del Proyecto Galilea de Pando, quien resaltó el trabajo de la Fundación en beneficio de las comunidades indígenas, campesinas del país.



Los oradores el día de la inauguración, de izquierda a derecha: Holly Ferrete, Julio Rojas, Mario Siani y Juan Carlos Chávez.



“2 días de feria, más de 2.300 visitantes cerraron un evento exitoso”

Datos de la Feria

- Dos días de feria más de 2.300 personas.
- 23 proyectos que representaron a más de 4.800 familias beneficiarias.
- 8 departamentos, 21 provincias y 23 municipios del país representados
- 25 especies de madera y 15 especies de recursos no maderables expuestos.



Conociendo uno a uno los proyectos productivos

Veintitrés proyectos participaron de esta iniciativa que tuvo como escenario el museo Tambo Quirquincho. Los representantes de los beneficiarios dieron una muestra del trabajo que vienen desarrollando con sus proyectos. A continuación los iremos conociendo uno a uno.



Fibra de vicuña de Oruro
El proyecto de aprovechamiento de la fibra de vicuña en las provincias de Saucari y Sur Carangas, del Departamento de Oruro mostró el trabajo que vienen realizando 420 familias socias de la Asociación Regional de Manejadores de Vicuña del Departamento, en el aprovechamiento de su recurso para el beneficio de las comunidades de su región.

El estand contó con la exhibición de su producto y de material bibliográfico respecto al manejo y aprovechamiento de la vicuña.

Las personas interesadas en saber más del proyecto pueden contactarse con el señor René Ayma al correo: reneayma@yahoo.com; o al celular: 73892036



Miel Agroecológica de Chuquisaca

El Proyecto de Producción y comercialización de miel agroecológica en la Provincia Hernando Siles, llegó desde Chuquisaca. La Asociación de Fruticultores y Apicultores de Monteagudo trajo una serie de posibilidades de producción con miel agroecológica. Su representante, Eduardo Cáceres, comenta que el siguiente paso, es poder contar con un sacheteadora para empezar a generar valor agregado en la producción de la miel agroecológica.



El estand mostró la miel agroecológica, exhibió algunos panales de recolección y su representante explicó durante la feria los pasos para la obtención del producto final.

Las personas interesadas en saber más del proyecto pueden contactarse con el señor Cáceres al número telefónico (591) 4 - 46473278



Tubérculos Andinos

Uso y aprovechamiento de tubérculos y cereales andinos en comunidades aymaras. El Consejo Intercomunario de Desarrollo Sur Aroma con apoyo de la ONG KURMI, trajo para compartir con la ciudad de La Paz todo el saber tradicional que rodea a los tubérculos andinos. Sus miembros expusieron productos y bibliografía referida al tema.



El estand mostró una serie de posibilidades de uso del recurso y resaltó la demanda de su producto Chuñosa.

Las personas interesadas en saber más del proyecto pueden contactarse con los señores Jhonny Ticona o Felix Herrera al teléfono (591) 2- 2243724.

Potencial maderable desde Santa Cruz



El proyecto mejoramiento sostenible de la producción forestal llegó desde la Chiquitanía, representado por la Agrupación Social del Lugar ACIA, que cautivó con sus productos maderables a los visitantes de la feria. Elio Torrico, representante, comentó que la feria fue un espacio que motivó a los productores a seguir mejorando, y espera que a futuro se institucionalice.

El estand expuso muebles y juguetes para niños como ser caballos tallados. Más de un visitante elogió la calidad de tallado y de la madera.

Más de 21 familias beneficiarias trabajan por detrás de esta iniciativa. Si quieren contactarse con el proyecto, lo pueden realizar a través del teléfono 76066186 y contactarse con el señor Elio Torrico.



Cultura y tradición Kallawayaya

El proyecto de manejo, transformación y comercialización de los recursos medicinales en los ecosistemas agroforestales de la Cultura Kallawayaya, proviene de la comunidad de Curva de la Provincia Bautista Saavedra, 161 familias han puesto su empeño para que el proyecto salga adelante. Ernesto Palluca, su representante, comenta que el sacheteo de sus hierbas en mates ha sido un paso importante para empezar la comercialización de su producto en el mercado local.



El estand llamó la atención, no solo por lo novedoso del producto sino por el vistoso colorido de los ponchos rojos de los kallawayas.

Mates para el tratamiento de matriz, estres, tos, riñón y gripe estuvieron a disposición de los visitantes. Si usted quiere contactarse, escriba al señor Nestor Palluca al correo kallawayanes@hotmail.com.



Las raíces andinas del Chapare



El proyecto de uso sostenible de la biodiversidad de raíces andinas en el sub trópico del Municipio de Colomi, Provincia Chapare - Cochabamba, sorprendió con la diversidad de productos basados en raíces que expuso durante los dos días de feria. El técnico del proyecto, Franz Terrazas, destacó la oportunidad de encontrarse con otros proyectos para compartir expectativas y conocimientos en temas como desarrollo organizacional y comercialización.



El público se acercó e informó de los potenciales de la zona del Chapare y tuvo la oportunidad de conocer las raíces andinas: como ser la ajipa, la chira, la arracacha y el yacón, fruto del trabajo de la Asociación Central para la Producción de Locoto que trabajan junto a su organización ejecutora PROINPA.

Para mayor información puede ponerse en contacto con el señor Carlos Palma al correo: aceplo_colomi@hotmail.com o al teléfono: (591) 4 - 4319595.

El grato olor del incienso del Madidi



El proyecto de manejo, aprovechamiento y comercialización del incienso en ocho comunidades recolectoras en el ÁNMI Madidi del Municipio de Apolo, Provincia Franz Tamayo del Departamento de La Paz, mostró el trabajo que viene realizando con los árboles de incienso. Más de 160 familias de aquella región se benefician de este emprendimiento productivo.

El estand atrajo el olfato de los visitantes a través del aroma de un producto que es usado en rituales y en el mismo hogar, el incienso.

Si quieren contactarse y conocer más respecto al proyecto lo pueden realizar a través del señor Arnold Aviana al teléfono: (591) 2 - 2134291 o al correo: arnolaviana@hotmail.com



“Nunca me hubiera imaginado que habría tanta riqueza de productos que ni sabía que existía” Mariela Nina

El místico lago Titicaca demostró su encanto productivo



El proyecto de repoblamiento y aprovechamiento sostenible de especies ícticas endémicas (Ispi y Mauri), en la Península Puni - Challapata, demostró el trabajo que viene realizando y beneficiando a más de 600 familias afiliadas a la Federación Provincial de Pescadores.

El estand atrajo la curiosidad de niños y grandes, quienes se aproximaron a conocer a los Ispis y Mauris y la potencialidad económica que ofrece el lago Titicaca.

Para mayor información respecto al proyecto pueden dirigirse al celular 725 57387 y comunicarse con el señor Fernando Yananapa.



“Me impresionó saber que las comunidades llevan adelante sus proyectos” Sonia Quisberth

Los Alevines del Beni sorprendieron a más de uno



El proyecto de implementación de una planta de producción de alevines en el Municipio de San Andrés, llegó a la I Feria de Emprendimientos con alevines, Concitó la curiosidad de las personas presentes quienes solicitaron mayor información. Este emprendimiento beneficia a más de 125 familias y es llevado adelante por la Asociación de Pescadores del Río Mamoré

El estand, como no podía ser de otra manera, puso en exposición unas redes de pescar y la muestra del producto que sale del río Mamoré

Si quieren contactarse y conocer más respecto al proyecto lo pueden realizar a través de la señora Marcelina Cuellar al teléfono (591) 3 - 34620716.



Cupuazú, el fruto amazónico que deleita a La Paz



El proyecto “Contribuir al fortalecimiento de la economía familiar con el aprovechamiento y procesamiento integral de los frutos de cupuazú de comunidades campesinas de Riberalta, Beni y Gonzalo Moreno, Pando “ mostró que detrás de esta novedosa iniciativa hay más de 127 familias socias de la Asociación de Productores y Productoras Agroforestales Amazónicos, quienes trabajan el fruto de una palmera para convertirlo en productos con valor agregado como chocolate, mermelada y vino..

El estand llamó la atención de los visitantes quienes no paraban de degustar los productos que se expusieron durante los dos días de feria.

Su producto estrella fue el vino realizado con este fruto del bosque amazónico. Si usted quiere contactarse con el proyecto lo puede hacer a través de los señores Cristian Noko o Erlan Gamarra al teléfono (591) 3 - 852 3269 y al correo: iphae_riberalta@yahoo.com



El fascinante tejido en palma Guarani

El proyecto de manejo y aprovechamiento sostenible de la palma en Territorio Guarani del Itika Guasú, expuso el talento artesanal de la mujer Guarani. La serie de productos expuestos es el resultado de un árduo trabajo de 342 familias socias de la Asociación Indígena de Productoras y Comercializadoras Artesanales del Itika Guasú.

Canastos, vasos, vasijas, paneros, porta vasos, entre otros productos fueron los más requeridos por los visitantes de la feria.

Si usted quiere conocer respecto a este gran emprendimiento se puede contactar al teléfono (591) 4 - 6635471 o al correo electrónico: artesanias_guarani@yahoo.com.



Techando con jatatata con los pueblos Tsimané

El proyecto de aprovechamiento sostenible y producción de paños de Jatata bajo manejo integral en Territorio Indígena Tsimane, expuso las características de la jatata para la construcción. Tras este proyecto se encuentran 60 familias de las comunidades Puerto Yucumo y Yaranda.

La palma de jatata fue el producto estrella que expusieron durante la feria. El estand concitó especial interés de visitantes europeos y americanos quienes comentaban respecto al uso de este recursos en la construcción de hoteles y cabañas de sus países, este producto es altamente valorado.

Si quieren contactarse con esta iniciativa lo pueden hacer a través del teléfono (591) 3 - 8954203 y hablar con el señor Patricio Chita.



Los sorprendentes y carismáticos cangrejos de Tarija



El proyecto de aprovechamiento sustentable de la fauna acuícola de la Cuenca del Tolomosa con énfasis en la cría del cangrejo de agua dulce, cautivó a niños y adultos quienes pasaban y repasaban a conocer a tan particular stand y se informaban del trabajo que desarrollan más de 70 familias de seis comunidades de las Subcentral de Trabajadores Campesinos de Lazareto y Tolomosa.

Demás está decir que adicionalmente de la novedad de los cangrejos, fue un lugar donde la picardía y el buen humor de quien atendía fue cómplice del éxito en la presentación ferial.

Los interesados en conocer más respecto a este emprendimiento productivo pueden contactarse con el señor Huascar de la Quintana al celular 77446943 o escribir al correo: tucunare1@yahoo.com



El potencial del chuchío beniano

El proyecto de aprovechamiento sostenible del Krino (chuchío) ofertó un novedoso recurso natural que es usado para construcción y artesanías; expuso la potencialidad de su recurso y el trabajo que vienen desarrollando 270 familias de las Comunidades de Puerto Varador, Loma Suárez y Puerto Ballivián.

Las muestras de Krino atrajeron a más de un interesado. Resaltó la presencia de algunos ciudadanos mexicanos quienes expresaron muestras de interés en el intercambio de experiencias y de comercialización del chuchío.

Si usted quiere conocer respecto a este emprendimiento se puede contactar al teléfono 71126881 y hablar con el señor Ladislao Silva.



El delicioso y poco conocido suchi de río



El proyecto de manejo y aprovechamiento sostenible del suchi en la Comunidad Santa Catalina, del Municipio de Apolo, Departamento de La Paz, ofreció una degustación del sabor del pez suchi y expuso los beneficios a 30 familias socias de la Asociación de Productores Piscícolas.

Impresionados y encantados por el sabor del suchi, quedaron los visitantes del stand proveniente del norte paceño.

Si quieren contactarse con esta iniciativa lo pueden hacer a través del teléfono 70176602 con los señores Ruddy Quispe y Jackson Oliver.



Los frutos de palmera se abren paso en el norte paceño

El proyecto de manejo y aprovechamiento sostenible de frutos de palmeras de Majo, Asai y Chonta exhibió todo su potencial productivo y proyectó un futuro prometedor a más de 20 familias socias de la Agrupación Social del Lugar llamada IDIAMA, localizada en la región de Ixiamas, al Norte del Departamento de La Paz.

Leche de majo, jugos de asaí, artesanías en chonta entre otros derivados expusieron sus representantes durante los días de feria, sorprendiendo a los ciudadanos paceños por el potencial de recursos de su Departamento.

Si usted quiere conocer respecto a este novedoso emprendimiento se puede contactar al teléfono (591) 2 - 8252187 o al correo electrónico: idiama2007@hotmail.com.



El potencial del bosque de Alto Beni presente



El proyecto de manejo y uso sostenible de los recursos de los bosques de la región de Alto Beni ofreció una serie de muestrarios y trabajos tallados en madera, mostrando el impacto económico que significa esta iniciativa para 800 familias socias de la Central de Cooperativas conocida como El CEIBO.

El detalle y fino acabado de los trabajos en madera no solo atrajeron a los visitantes de la feria, sino que llamó la atención de otros proyectos

Si quieren contactarse con esta iniciativa lo pueden hacer a través del teléfono (591) 2 - 2136027 con la señora Bambi Cruz ó al correo: bambijc@hotmail.com.



Desde Pando se mostró a la castaña

El proyecto de producción forestal integral de recursos maderables y castaña, exhibió las potencialidades de la castaña y el trabajo que vienen desarrollando en la Comunidad Indígena Cavineña Galilea en el Municipio de San Lorenzo (Departamento de Pando), donde se beneficiarán de éste trabajo más de 35 familias.

La castaña, desde el coco hasta la almendra como se la conoce en las ciudades, fue exhibida durante los días de feria concitando el interés de los visitantes quienes no se imaginaban que la castaña salía de tan curiosos y grande coco.

Si quieren saber más de este proyecto lo pueden hacer a través del teléfono de la Sucursal PUMA Amazónica al (591) 3 - 8422338



La dulce miel Tacana sedujo al visitante de la feria



El proyecto de producción sostenible y comercialización de miel de abejas nativas (Meleponidae) en la Tierra Comunitaria de Origen "Tacana", presentó sus avances en el desarrollo de su emprendimiento productivo y expuso los beneficios que tienen con el aprovechamiento del recurso con el que benefician a 45 familias de las Comunidades San Pedro, Santa Fe, Santa Rosa de Maravilla, Tres Hermanos en la Provincia Abel Iturralde en La Paz.

Demás está decir que el producto expuesto fue la miel elaborada por los Tacanas que sedujo a más de un visitante en la feria.

Los interesados en conocer más respecto a este emprendimiento productivo pueden contactarse con el señor Eulogio Chipunavi 71125113.



Jatata de Alto Beni, una alternativa para techar

El proyecto de plan de manejo y aprovechamiento sostenible de la Jatata en la Comunidad de Alto Colorado expuso las propiedades de la Jatata y a través de maquetas explicativas demostró el uso del recurso en la construcción. Aprovecharon el espacio para mostrar el beneficio del proyecto para 30 familias de la Comunidad Alto Colorado quienes habitan en la Reserva de Biodiversidad Pilon Lajas.

La jatata y su uso en la construcción y el techado fue uno de los usos expuestos en el stand durante los dos días de feria.

Si usted quiere conocer respecto a este novedoso emprendimiento se puede contactar con el señor Antonio Villalobos al (591) 2 - 2228539 o al celular 719 57517.



Dando valor agregado al algarrobo de Villamontes

El proyecto para dar valor agregado al fruto de algarrobo de la Comunidad de Tarairi de Villa Montes, expuso el gran potencialidad del algarrobo del cual se benefician 529 familias socias de la Sociedad Agrícola y Ganadera de Pequeños Propietarios de Tarairi Provincia Gran Chaco..



Harina y galletas fueron los principales productos que los representantes expusieron durante los días de feria.

Si usted está interesado en contactarse con ellos puede hacerlo a través del celular 77191884 y contactarse con el señor Juan Carlos Heredia.



Lo que nos dejó la feria

El stand ganador de la feria



La gente, durante los dos días de la feria, fue votando por el stand que les llamó más la atención, sea por el producto, atención, originalidad o una suma de estos factores. Este justo reconocimiento fue dado al proyecto de “Aprovechamiento sustentable de la fauna acuícola de la Cuenca del Tolomosa con énfasis en la cría del cangrejo de agua dulce”, que fue representado por el señor Huáscar de la Quintana, quién se hizo merecedor a un reconocimiento adicional por parte de la Fundación.

Cobertura de los medios

El esfuerzo de los 23 proyectos fue reconocido por los medios de comunicación quienes apoyaron y difundieron el evento durante los dos días de feria: 8 canales de televisión 2 medios impresos fueron testigos del trabajo de las más de 4.700 familias representadas en esta I Feria de Emprendimientos Productivos de Recursos Naturales Renovables de la Fundación.

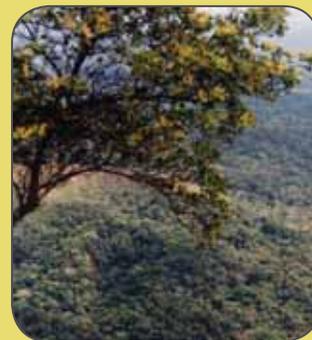


La feria matizó el encuentro de los proyectos productivos con la presencia de la saya afroboliviana.



Algunos apuntes de Fundación PUMA

En noviembre de 1991, los gobiernos de Bolivia y Estados Unidos de Norteamérica, firmaron un Acuerdo Marco para el manejo de la Cuenta Ambiental de la Empresa de la Iniciativa para las Américas (EIA).



Entre 1997 y 2001, ambos gobiernos realizaron modificaciones al Acuerdo Marco, definiendo que la Cuenta EIA debía ser administrada por una fundación privada.

Fundación PUMA inicia sus acciones el año 2003, como una entidad de carácter privado, con autonomía de gestión administrativa, técnica, jurídica, financiera y sin fines de lucro, respetando los objetivos de promover y apoyar actividades destinadas a la conservación, protección y administración de los recursos naturales y biológicos de Bolivia.

Fundación PUMA, en sus cuatro años de vida, ha realizado nueve escuelas de Proyectos cuyos resultados e impactos son los siguientes:

Impacto social. El desarrollo de los distintos proyectos en todo el país ha reportado importantes beneficios sociales, al incluir a 409 comunidades campesinas, indígenas y colonas que son beneficiarias de proyectos productivos de manejo integral de recursos naturales renovables, permitiendo que 12.312 familias puedan manejar y aprovechar sus recursos naturales en 30 provincias y 61 municipios.

Impacto en conservación. Los proyectos financiados por Fundación PUMA incorporan criterios de manejo ecosistémico, reconociendo que las especies seleccionadas para manejo, interactúan con su ambiente y que su viabilidad depende del estado de conservación del mismo. En este sentido, nuestros proyectos no sólo se ocupan del manejo sostenible de las especies aprovechadas, sino también de los ecosistemas que las soportan y que de alguna manera participan en el proceso productivo.

Impacto económico. Se ha logrado la aprobación de 85 proyectos de manejo y aprovechamiento productivo de recursos naturales renovables, y el compromiso de inversión de 94.419.898 millones de Bolivianos, equivalentes a más de US\$ 11 millones, de los cuales más de nueve millones de Bolivianos ya han sido ejecutados por las comunidades rurales beneficiarias.

Conectividad y Asociatividad

Se realizó el Taller de conectividad y asociatividad entre proyectos PUMA

Conectividad

TODOS ENCONTRARON PAREJA (...Y MÁS DE UNA)

Con broche de oro a su excelente participación en la I Feria de Emprendimientos Productivos, (23) proyectos apoyados por Fundación PUMA trabajaron duro para encontrar su pareja,... ¿Pareja?. Aquel proyecto que podría ayudarlos a superar sus debilidades o al que podrían ayudar, o con el cual podría colaborar en beneficio mutuo. ¿El resultado?, todos los proyectos encontraron más de una pareja..., al parecer tener varias parejas sí se justifica entre los proyectos PUMA.

Conectando experiencias

Uno de los objetivos fundamentales que Fundación PUMA trazó para el encuentro de emprendimientos productivos realizado entre el 11 y 13 de agosto, fue el de promover el acercamiento entre los proyectos PUMA e identificar aquellos lazos de conexión que les permitan superar sus debilidades o fortalecerse. Paralelamente, se buscó identificar acciones que Fundación PUMA necesita realizar para facilitar estos acercamientos o contribuir a la solución de necesidades, debilidades o problemas.

Con este objetivo, el camino comenzó con la identificación de las necesidades o debilidades y las fortalezas de los proyectos. Como resultado se encontraron diferentes necesidades o debilidades, algunas de ellas comunes a varios proyectos, y otras específicas para cada proyecto, tal como sucedió en el caso de las fortalezas.

Un primer momento

Los diferentes proyectos reunidos en grupos trabajaron en la sugerencia de alternativas de solución a algunas de las debilidades o necesidades identificadas como comunes, tal es el caso de la dificultad en la compra de maquinaria, la dificultad o necesidad de mayor acceso a las ferias de exhibición de productos o el problema de la falta de bancos en los lugares de ejecución de los proyectos.



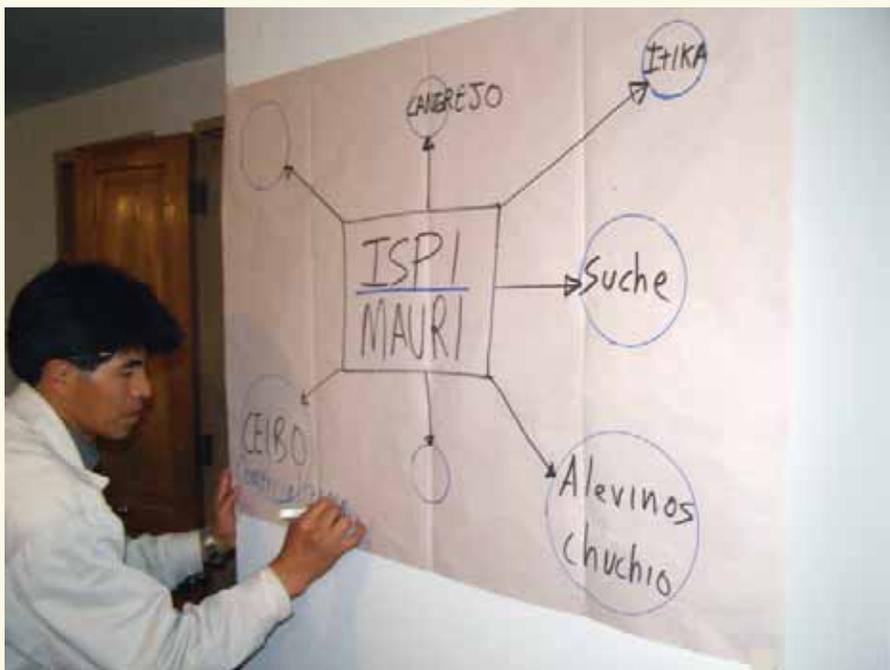
Valiosas propuestas surgieron para cada una de estas necesidades. Por ejemplo en el caso de los bancos alejados, se planteó la gestión conjunta entre proyectos y Fundación PUMA para la apertura de agencias de banco en lugares intermedios más cerca a los proyectos; o mejoras en la normativa referida al tema por parte de Fundación PUMA. Para las ferias se coincidió en la necesidad de su institucionalización, incluyendo la formación de alianzas (entre proyectos, con Fundación Puma o con otras entidades públicas) para lograr su realización.

En cuanto a la dificultad de adquisición de la maquinaria, se solicitó a Fundación PUMA mejoras de procedimiento para facilitar las mismas y el intercambio de información entre proyectos sobre oferta y demanda de maquinaria.

Un segundo momento

Los proyectos se acercaron entre ellos para resolver necesidades específicas y utilizar las fortalezas. Por ejemplo, aquellos proyectos con debilidad o necesidades en cuanto al tema de producción, se sentaron con otros proyectos en los que se identificó fortaleza en este mismo tema (oferentes de ayuda). Intercambiaron información para encontrar posibles vías de solución a sus problemas.

Importantes resultados fueron rescatados de estas mesas de diálogo concentradas dentro de los temas de producción, comercialización y organización. Los oferentes plantearon recomendaciones específicas a las necesidades particulares de cada proyecto y



Conectividad y Asociatividad

fue común la propuesta de generación de una plataforma de intercambio de información entre proyectos para cada uno de estos temas y otros más.



La fotografía muestra un resultado concreto de la conectividad realizada entre los proyectos de miel y otro de incienso para la elaboración de velas aromatizadas.

Pero el momento culminante del taller llegó cuando cada uno de los proyectos definiría cuál sería su “pareja” con la cual establecería una relación. Una relación de intercambio (yo te doy esto, tu me das esto) o un dar o recibir. ¿El resultado grato?, todos encontraron su pareja... y más de una. Veamos un ejemplo.

El Proyecto de Manejo, Aprovechamiento y Comercialización de incienso del Municipio de Apolo en el Departamento de La Paz de la asociación Arima, identificó conexiones con siete de los proyectos. Por ejemplo, al proyecto de manejo del Suchi (en Santa Catalina) le ayudará dándole guía para la construcción de sus estatutos y reglamentos.

Con el proyecto de manejo de recursos forestales en el Alto Beni, de la cooperativa El Ceibo, habrá un intercambio: Ceibo pasará información de cómo conformar una cooperativa, mientras que el proyecto de Incienso le venderá resina de copal. Por otro lado el proyecto de manejo forestal de la asl de Santa Cruz ACIA, proveerá al proyecto de Apolo de harina de madera para hacer los palillos de incienso.

Este es sólo un ejemplo de las conexiones que lograron todos los proyectos asistentes al taller, quienes también identificaron el grado de importancia de cada una de sus relaciones y la distancia geográfica para lograrlas.

Sin duda este taller fue el primer paso en un largo camino que tenemos que andar juntos. Llevar a la práctica este taller, resolver preguntas, abordar desafíos, incluir a los proyectos que no pudieron asistir al evento, son sin duda el trabajo que nos aguarda

Comenzamos a trabajar para visualizar y construir las interrelaciones, pues estamos seguros que la unión hace la fuerza y tenemos la fe puesta en alcanzar el sueño de la generación de sostenibilidad social, económica y ambiental en cada uno de los emprendimientos Puma.

Algunas opiniones

Elio Torrico (San Ignacio - Santa Cruz)

Me voy con la grata impresión de que hemos formado un equipo entre todos, esto nos motiva para retomar nuestro trabajo.



Mario Siani Quiete (Galilea - Pando)

Una experiencia bonita, nos permite aprender de los otros y aportar con lo que sabemos también, nos ayuda a ver que las cosas salen bien cuando se quiere.



FUNDACIÓN PUMA

Fundador Boliviano
Lic. Juan Pablo Ramos Morales

Fundador Americano
Holly Ferrete

Presidenta
Martha Eugenia Wille

Vicepresidente
Ing. Juan Carlos Alurralde

Director Invitado
Dr. Mario Baudoin Weeks

Directora Invitada
Sra. Luisa Rosmery Gira

Director Invitado
Robert Cartagena Chuqui

Gerente General
Juan Carlos Chávez Corrales

Coordinador General
Marcos Castellón Pinaya

Directora de Preinversión
Verónica López Aguilar

Director Administrativo
Roberto Flores Guerrero

Responsable de Comunicación
Raúl Pérez Albrecht

Colaboraron en este número
Gustavo Mariaca
Nuria Bernal
Fernando Durán
Daniel Salas
Jhon Rosales
Horacio Lorini
Jose Luís Eyzaguirre
Sonia Velasquez
Teresa Sauma
Javier Castaños Galarza

Fotografías
CERDET
FUNDACIÓN PUMA
Marcos Castellón Pinaya
Javier Castaños Galarza
Raúl Pérez Albrecht

Sucursal PUMA Amazónica - Cobija
Av. 9 de Febrero N° 109 Barrio
Villamontes
Fono: 591 (3) 8422338

PUMA Regional Sur - Tarija
Calle Santa Cruz N°779
Piso 1 casi esq. Bolívar
Fono: 591 (4) 6666044

Fundación PUMA
Calle 15 de Calacoto, Ed Torre
Ketal Piso 3 Of. 301-324
Telf. 591 (2) 2791777 Fax. 2791785
Casilla: 3-12485 San Miguel
Correo: fpuma@fundacionpuma.org
Web. www.fundacionpuma.org
La Paz - Bolivia

RED DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Camiri	GTZ Promotores Agropecuarios PROAGRO Chaco Ex oficinas YPFB Agencia GTRZ Final Avenida Petrolera Telfs. (3) 9524646
Cochabamba	Asociación de Municipios de Cochabamba (AMDECO) Av. Blanco Galindo Km. 1 N° 1080 Acera Norte Telf. (4) 4409883 Fundación Promoción e Investigación de Productos Andinos (PROINPA) Av. Blanco Galindo Km. 12.5 Telfs.(4) 4360080 – 4360081 Proyecto Jatun Sacha Calle Mariano Borda N° 21810 Zona Turupaya Telfs. (4) 4290544 - 4248124
Cobija	Herencia Av. 6 de agosto N° 76 Km. 2 Telf. (3) 8422549
La Paz	Centro Interdisciplinario de Estudios Comunitarios (CIEC) Calle Fernando Guachalla, pasaje Fernando Vargas N° 751 entre Av. Ecuador y Abdón Saavedra Telf. (2) 4316597
Oruro	Centro Integrado para el Desarrollo Calle Vásquez 476 entre Lira y Oblitas Telf. (2) 5248304
Potosí	Centro de Desarrollo Regional (CDR) Calle Cayetano Farola N° 478 final Tarija Telf. (2) 6230045
Riberalta	Asociación de Productores de Goma y Almenilla Teléfono (3) 8522557 Programa Manejo de Bosques de la Amazonia Boliviana Casilla 107 Telfs. (3) 8523919 - 8522996
Santa Cruz	Fundación Amigos de la Naturaleza (FAN) Av. Samaipata Km. 7.5 Carretera antigua a Cochabamba Telf. (3) 3558800
Sucre	Instituto Politécnico Tomas Katari Calle Nataniel Aguirre N° 560 Telf. (4) 6461352 - 6462447
Tarija	Centro de Estudios para el Desarrollo de Tarija (CERDET) Calle Suipacha 290 esq. Alejandro del Carpio Telf. (4) 6635471 – 6112239
Trinidad	Centro de investigación y Documentación para el Desarrollo del Beni - CIDDEBENI Av. 6 de agosto s/n Telfs. (3) 6222824 - 4652037

Si usted desea suscribirse a este boletín o tiene algún comentario o sugerencia sobre la publicación le solicitamos cordialmente nos escriba al correo electrónico comunicacion@fundacionpuma.org.

